

KNAPPE KAPPERSKOP OP EEN HAAR NA ORIGINEEL



Het Duitse dagblad Die Zeit viel het op dat veel Duitse kapsalons behept zijn met flauwe woordspelingen. Nader onderzoek wees uit dat kappers niet langer automatisch hun eigen naam gebruiken voor hun zaak. Opvallend is, dat de 'originelere' benamingen helemaal niet zo origineel blijken te zijn. De drie meest voorkomende woordspelingen voor Duitse kapsalons zijn door Die Zeit in een kaart weergegeven: Haarmonie, Haarszeiten en Haargenau.

Opvallend is dat kappers zich deze flauwiteiten veel minder permitteren in hippe steden als Berlijn. Blijkbaar moet je daar gewoon een goede kapper zijn, en kan oubu-humor de doodsteek zijn voor je bedrijf. Hoe anders ligt dat in de omgeving van Stuttgart.

www.flickr.com:
Hairdressers With Funny Names Pool

HET HOEDJE VAN AMERIKA



Het is een wat oubollige Brits-Canadese uitdrukking, maar op een T-shirt wel weer grappig: Canada is het hoedje van Amerika.

EN HET MOTTO IS...



Zoals Nederland als motto heeft 'Je maintiendrai', (en als randschrift van de gulden 'God Zij Met Ons'), staat Amerika bekend om de slogan 'In God We Trust', waarop cynici meteen het woord 'Incorporated' laten volgen. Minder bekend is het feit dat ook de verschillende staten van Amerika hun eigen motto kennen. Twee zijn opgesteld in 'native languages' (Indianentalen), en er zijn ook

Frans, Spaans, Italiaans en Griekse spreuken. Emily Wick ontwierp een kleurrijke, en leerzame, kaart, waarvan de staten ook los te bestellen zijn, en te bekijken op haar website. Voor meer informatie over de motto's is er Wikipedia, of de 'state mottos'-afdeling van www.netstate.com.
<http://twoeyeballs.com/art/zenphoto/the-fifty-u>

EEN STIJLVOLLE KAART



Als inspiratie voor deze glas-in-lood-kaart van Leiden hebben werken gediend van Theo van Doesburg, mede-oprichter van 'De Stijl', die in Leiden woonde van 1916 tot 1920. Het ontwerp is van Jos Agasi, en is afkomstig uit de reeks 'U bevindt zich hier - Een reis door Leiden in 80 kaarten' uit 2007. Agasi: "De ondertitel luidde: ontwerp voor een glas-in-lood-raam voor het Leidense stadhuis, in de hoop dat iemand het een goed idee zou vinden." De kaart is in beperkte oplage te koop als print op papier.
<http://agasi.nl/destijlkaart>

CARTOGRAFIE ≠ TYPOGRAFIE



Cartografen zullen het meteen beamen: ook al komen er altijd (veel) letters voor op een landkaart, typografie is toch echt een heel ander vak. Vladstudio, bedenker van pc-wallpapers, liet een typograaf los op een wereldkaart. De beste man koos de optie 'maximaal uitvullen', populair bij omslagen van literaire romans en mode-tijdschriften met een retro-inslag. Kleine landen met lange namen komen er op de kaart maar bekaaid vanaf wat de leesbaarheid betreft, en bij nader inzien is bijna geen Europees land echt goed leesbaar. Decoratief is het wel.

www.vladstudio.com/wallpaper/?typographic_world_map



HISTORISCHE ACHTERGRONDEN PALESTINA EN ISRAËL WAAR LIGGEN DE BEZETTE GEBIEDEN?



Een mede voor scholieren opgerichte informatie-site over het Palestijnse conflict, palestina-israel.info, bevat niet alleen weblogs, actuele artikelen en historische achtergronden met betrekking tot Israël en Palestina. De online kaartenafdeling is rijk gevuld met digitale reproducties van historische landkaarten, waarop vroegere grenzen, bezette gebieden en andere geo-politieke achtergrondinformatie inzichtelijk is gemaakt.

Na enig speuren op deze, door de makers als 'onafhankelijk', 'neutraal' en 'objectief' betitelde website wordt ook iets van de standpunten van de beheerders duidelijk: "Een in de ogen van beide partijen geheel rechtvaardige vrede is (...) onmogelijk, en velen die zeggen een 'rechtvaardige vrede' na te streven, bedoelen vaak dat één van beide partijen maar van zijn rechten moet afzien. Volgens ons is een twee-staten oplossing, dat wil zeggen zelfbeschikking voor Joden én Palestijnen, de enige oplossing voor het conflict."

www.israel-palestina.info/index.html

PETER R. DE VRIES IDEALE BURGEMEESTER



Op de vraag wie men het liefst als buurman zou willen hebben, kozen de respondenten voor Frans Bauer, gevolgd door Paul de Leeuw en als derde René Froger. Yvonne Jaspers wordt gezien als de

ideale buurvrouw. Loretta Schrijver eindigt op de tweede plaats en Prinses Máxima eindigde als derde.

www.buurtlink.nl

KOOP EEN KAART EN KRIJG EEN KAART



Buroplanex Worldwide bv, leverancier van whiteboards, wandkaarten en globes heeft momenteel een promotie actie: een gratis landkaart. Dit is een tweecijferige postcodekaart van Nederland ter waarde van 35 euro bij het bestellen van twee magneethoudende of beplakbare wandpanelen. Deze kaart is in het formaat van 55 bij 80 centimeter en dubbelzijdig gelamineerd, ideaal voor planning in de productie of op kantoor. Bijzonder zijn de wand-waaierconsoles waarin dubbelzijdige landkaartpanelen (zowel in de MA als BA uitvoering) 180 graden kunnen roteren. Aan de voor en de achterzijde van een waaier kan een kaart worden geplaatst, dus bij vier kaarten worden dit twee waaiers. www.landkaarten.nl

REGIO - WEBSITE KOMT MET REPRODUCTIES HISTORISCH WESTLAND DOOR HOBBYISTEN ONTSLOTEN

In 'The Day After Tomorrow' reist een klimaatoloog naar zijn zoon in New York, dat is ingesneeuwd vanwege een nieuwe ijstijd. Regisseur Roland Emmerich had naar eigen zeggen om inhoudelijke adviezen gevraagd bij de NASA, deze instantie ontkende echter kort na het uitbrengen van de film contact te hebben gehad met de filmmaker en benadrukte dat de gebeurtenissen in de film te belachelijk voor woorden waren.

In 'The Day After Tomorrow' zien we in drie scènes een GPS-apparaat opduiken, een Trimble Geo XT. Het screenshot dat zichtbaar is in het beeldscherm laat enkel satellietlocaties zien en geen geografische gegevens.

'The Day After Tomorrow' verscheen bij 20th Century Fox Home Entertainment in een enkele en een 2-DVD versie.

www.foxfilm.nl



**BLADER EENS LEKKER TERUG
GEOGAAF ARCHIEF ONLINE
OP
WWW.GISMAGAZINE.NL**