

HET EINDE VAN EEN PERIODE RGI NAZOMERDAG

Op 31 juli 2009 kwam er officieel een einde aan het innovatieprogramma Ruimte voor Geo-Informatie (RGI). In oktober dient RGI de definitieve eindrapportage in bij VROM en SenterNovem. Na akkoord van VROM wordt RGI dan volgend jaar financieel afgerond. De websites www.rgi.nl en kennis.rgi.nl blijven vanaf 1 augustus nog drie jaar in de lucht, als internet-archief van RGI. Om niet met stille trom te vertrekken is in het GeoFort op 3 september de RGI Nazomerdag gehouden. Hier ontmoetten alle deelnemers en andere betrokkenen elkaar nog één keer in RGI-verband.



Harde wind en een stevige hagelbui konden het enthousiasme van de 250 aanwezigen niet temperen. Het mooiste bewijs daarvan is te zien op YouTube. Kees de Zeeuw filmde het allerlaatste item voor YouTube-kanaal Georeport, en werd overvallen door een enorme bui.



Jacqueline Meerkerk (RGI) overhandigt het eerste exemplaar van NL GEO aan Noud Hooyma (VROM).

Het tijdens de Nazomerdag gepresenteerde boek 'NL GEO - Geo-innovatie in Nederland' laat zien dat bedrijven, kennisinstellingen en onderzoekers veel doen met digitale kaarten: ze helpen rampen te bestrijden, malaria op te sporen en woonwijken in te richten. De journalisten Herbert Blankesteijn, René Didde, Henk Leenaers, Dagmar van der Neut en Tonie van Ringelstijn maken in vijf hoofdstukken duidelijk hoe geo-informatie Nederland en de rest van de wereld duurzamer, veiliger, gezonder, file-vrijer en zelfs een beetje wijzer maakt. De door Henk Leenaers verzamelde citaten en cijfers illustreren het maatschappelijk en economisch belang van geo-informatie. Francisco van Jole schreef het voorwoord. 'NL GEO - Geo-innovatie in Nederland', ISBN 978-90-814361-1-3 (papiereditie, prijs 5 euro), ISBN 978-90-814361-2-0 (eBook, gratis te downloaden op www.rgi.nl). Bestellen via: mail@geocommunicatie.nl.



GIS-Magazine hoofdredacteur Remco Takken verzorgt de workshop 'Hoe krijg ik mijn nieuws in de pers?'. "Als je je persbericht helemaal verknipt en gekortwiekert terugvindt in De Telegraaf, ben je bijzonder succesvol. 95 Procent van alle persberichten verdwijnt namelijk direct in de digitale prullenbak van de journalist." De belangrijkste boodschap die de workshop-deelnemers mee naar huis namen was: schrijf een uitrolbaar persbericht, waarbij de belangrijkste informatie in de eerste alinea staat. Iedere alinea die volgt, moet je zonder schade kunnen schrappen. Deze 'extra' passages geven achtergrondinformatie en zijn vaak gericht op specifieke doelgroepen: journaal, websites, lokale media of technische bladen.

Tijdens de Nazomerdag werden de Geo Innovatie Awards 2009 uitgereikt. De winnaars:

Categorie Wetenschap:

RGI-233 - Mobile kaarten op juiste schaal voor gebruikers

Categorie Economie:

RGI-168 - Preventieve gladheidbestrijding

Categorie Maatschappij:

RGI-022 - EduGIS